

# Offre d'emploi

## Assistant(e) communication digitale

Paris - Alternance  
Disponibilité : Septembre 2022

### Présentation de la Mutuelle Intégrance

La Mutuelle Intégrance propose des produits d'assurance et services innovants en santé, prévoyance, épargne et assistance. Plus de 150 collaborateurs agissent ainsi chaque jour pour apporter des réponses concrètes et pérennes pour améliorer le quotidien de ses adhérents.

La Mutuelle Intégrance sait que tout ce qui est mis en oeuvre pour améliorer le bien-vivre des uns, notamment des personnes handicapées ou dépendantes, est une source d'inspiration pour imaginer et créer un monde meilleur pour tous.

La Mutuelle Intégrance est la première mutuelle nationale à avoir obtenu l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Social).



Découvrez notre page entreprise en [clicquant ici](#).

### Missions principales

Rattaché(e) au Responsable des Relations institutionnelles et de la communication interne au sein de la Direction générale adjointe, vous participez à promouvoir la marque Intégrance, ses produits et ses services sur les réseaux sociaux.

#### Animer les communautés web

- Planifier et suivre le plan de publication des Réseaux sociaux
- Animer les différents comptes de l'entreprise en respectant la spécificité de chacun d'entre eux (corporate, professionnel, communautaire...).
- Rédiger ou relayer des contenus permettant le développement de la visibilité de la marque Intégrance, des produits et des services de la Mutuelle en collaboration avec différents services (Communication et Partenariats institutionnels, Marketing & Communication Client notamment)
- Jouer le rôle de modérateur sur les réseaux sociaux - Veiller à la qualité des réponses
- Répondre aux messages privés, après avoir contacté les experts métiers si besoin
- Gérer la sponsorship sur les RS, avec le soutien d'agences spécialisées
- Fédérer les internautes via des événements en ligne (newsletter, jeux concours...)

#### Evaluer et suivre les actions de communication web

- Suivre l'audience des différents supports de la communauté.
- Effectuer un reporting mensuel des actions de communication.

### Profil recherché

Vous êtes étudiant en école de commerce de niveau bac +3/4 (Licence ou master) avec une spécialité en communication digitale ou équivalent universitaire, et bénéficiez des aptitudes et compétences suivantes :

- Aisance rédactionnelle (maîtrise de l'orthographe, capacités d'analyse et de synthèse).
- Maîtrise des nouveaux médias de communication
- Connaissance des logiciels de production de contenu web : logiciel de retouches photos et de graphisme (Photoshop...)
- Bonne pratique des outils de mesure d'audience ou de statistiques permettant de suivre la notoriété d'une marque sur les différents supports de discussion (Google Analytics...)

Vous appréciez le travail en équipe et avez une aisance relationnelle et le sens du service. Vous êtes proactif(ve), soigné(e) et organisé(e).

Vous faites preuve de créativité, d'un grand sens pédagogique et souhaitez monter en compétence au sein d'une entreprise responsable et bienveillante...

### Avantages et conditions

- Télétravail possible 2 jours par semaine
- Tickets restaurants
- Participation au transport
- Complémentaire santé
- Participation et intéressement aux résultats

LES   
INTÉGRANCE

- Participer aux missions d'une entreprise agréée Entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS).
- Évoluer au sein d'une entreprise à taille humaine.

#### Vous souhaitez faire acte de candidature ?

Merci d'adresser un courrier de motivation + CV à [mickael.manaranche@integrance.fr](mailto:mickael.manaranche@integrance.fr).